

Jens Bewersdorff (Gebr. Brasseler GmbH & Co.KG, Lemgo): Wie auch in den vergangenen Jahren konnten wir eine sehr hohe Publikumsresonanz feststellen. Auch die Innovationen, die wir präsentiert haben und bei denen wir davon ausgegangen sind, dass sie auf Interesse stoßen werden, sind durchweg gut angekommen. Einige davon sogar noch besser, als wir uns das erhofft hatten. Es ist natürlich besonders schön, wenn man feststellt, dass der hohe Aufwand, den man natürlich im Vorfeld einer IDS betreiben muss, sich auch wirklich gelohnt hat.

